

(別紙2)

審査基準

評価項目	評価内容	評価の視点	配点
全体の評価	基本的な考え方	事業目的を十分に理解しており、安心して業務を任せることができるか。	10
	事業の効果	魅力的な提案となっており、事業効果が見込めるか。	10
	類似業務実績	本事業と同種・類似事業の実績があるかどうか。	10
	価格点	10点×全提案者の最低価格／提案価格	10
提案項目	独自性	独自性や革新性があり、地域に新しい価値をもたらす可能性があるか。	10
	実現可能性	具体的な実行計画とスケジュールが示され、実現可能性は十分か。	10
	費用対効果	投資に対する効果が明確に見込まれており、計画性と合理性はあるか。	10
	地域経済への貢献	交流人口の増加、観光客の誘客、雇用創出など、地域経済に貢献する計画となっているか。	10
	デザインと美観	デザインの品質、周囲の環境や風景との調和は優れているか。	10
	業務遂行力	計画策定に関わる人員体制は十分か。	10
合計			100

【採点基準】各項目については、下記の着眼点から採点する。(価格点を除く。)

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点