

改訂前

改訂後

基本目標①：基幹産業の復興により安定及び新たな雇用を創出する

(15) 施策 15：地産外商の推進

本市の食材を全面に押し出した居酒屋が神戸、大阪、東京にあり、土佐清水市のアンテナショップのような役割を担ってもらっています。また幡多地域で連携協定を締結し、幡多地域の食材を使用している居酒屋も神戸、東京、高知市にあり、土佐清水市のみならず広域での情報発信の場ともなっています。

今後も、市内の食材を発送・納入することにより、食文化の情報発信、市外での農林水産物の消費・販路拡大及び交流人口の拡大等、地域の活性化を図るとともに、本市の優位性のある海産物等の品目を中心に市外へ販路を拡大します。

また、ふるさと納税を推進することにより、特産品等を市外へPRし、更なる地産外商の促進につなげます。

地場産業の拡大と雇用を創出するための第二創業者に対する支援や若者、女性を中心とした三次産業の拡充やビジネスの創業を促進することにより、新たなビジネスや雇用の創出に向けて取り組んでいきます。

施策 15 地産外商の推進		
KPI (重要業績評価指標)	基準値 (R1)	目標値 (R6)
市外飲食店舗での地場食材を活用した新メニュー化	3	100 (累計)
ふるさと納税返礼品数	339	830
取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> 高知県地産外商公社等による外商支援、県内外でのフェア・商談会等への参加支援 宗田節の認知度向上を目的としたPR アンテナショップ等を活用した地場産品のPR 市外飲食店舗との協議による新メニュー開発 ふるさと納税に係る返礼品を開発・追加 		
事業名	担当部署	事業区分
水産物地産外商推進事業	観光商工課	継続
販路開拓・営業拡大支援事業	観光商工課	継続
幡多広域地産外商推進協議会によるPR	観光商工課	継続
ふるさと元気寄附金推進事業	観光商工課	継続

基本目標①：基幹産業の復興により安定及び新たな雇用を創出する

(15) 施策 15：地産外商の推進

本市の食材を全面に押し出した居酒屋が神戸、大阪、東京にあり、土佐清水市のアンテナショップのような役割を担ってもらっています。また幡多地域で連携協定を締結し、幡多地域の食材を使用している居酒屋も神戸、東京、高知市にあり、土佐清水市のみならず広域での情報発信の場ともなっています。

今後も、市内の食材を発送・納入することにより、食文化の情報発信、市外での農林水産物の消費・販路拡大及び交流人口の拡大等、地域の活性化を図るとともに、本市の優位性のある海産物等の品目を中心に市外へ販路を拡大します。

また、ふるさと納税を推進することにより、特産品等を市外へPRし、更なる地産外商の促進につなげます。

地場産業の拡大と雇用を創出するための第二創業者に対する支援や若者、女性を中心とした三次産業の拡充やビジネスの創業を促進することにより、新たなビジネスや雇用の創出に向けて取り組んでいきます。

施策 15 地産外商の推進		
KPI (重要業績評価指標)	基準値 (R1)	目標値 (R6)
市外飲食店舗での地場食材を活用した新メニュー化	3	100 (累計)
ふるさと納税寄附額	2億4,400万円	2億5,000万円
取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> 高知県地産外商公社等による外商支援、県内外でのフェア・商談会等への参加支援 宗田節の認知度向上を目的としたPR アンテナショップ等を活用した地場産品のPR 市外飲食店舗との協議による新メニュー開発 ふるさと納税に係る返礼品を開発・追加 		
事業名	担当部署	事業区分
水産物地産外商推進事業	観光商工課	継続
販路開拓・営業拡大支援事業	観光商工課	継続
幡多広域地産外商推進協議会によるPR	観光商工課	継続
ふるさと元気寄附金推進事業	観光商工課	継続

改訂前

(16) 施策 16：市内事業者及び商店街の活性化・担い手確保対策

商店街の活性化を図るため、空き店舗を活用し、チャレンジショップを含め新規出店等に対する支援を行うとともに、事業承継等推進事業などの活用により、商店等の後継者不足の解消を図ることで、空き店舗数の抑制を図ります。また、空き店舗情報については定期的に整理・発信を行い、市内外の事業者等への利活用を促進します。

また、市内事業者が減少している状況の中、金融機関から新たに借入を行う際の保証料の利子について自己負担が無いように補助金を創設することで、事業の維持はもちろん、発展（販路の拡大、設備増強、雇用の拡大）に繋がるように支援します。

県内でも有数の観光地である本市には年間約64万人の観光客が訪れており、2大観光地の「足摺岬」、「竜串」から中心市街地への人の流れを創出する事業展開、仕組みづくりを実施します。

施策 16 市内事業者及び商店街の活性化・担い手確保対策		
KPI（重要業績評価指標）	基準値（R1）	目標値（R6）
中心市街地空き店舗率	27%	25%
空き店舗対策事業、チャレンジショップ事業利用事業者数	3	15（累計）
中小企業等経営支援事業利用事業者数	—	50（累計）
Meji-Ca チャージ額	1億円（R2）	1億円
取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗対策 ・中心市街地の活性化対策 ・中小企業等経営支援事業 ・周遊促進事業では観光分野と連携して市内事業者や施設を周遊してもらえる企画実施 		
事業名	担当部署	事業区分
空き店舗対策事業	観光商工課	継続
チャレンジショップ事業	観光商工課	継続
中小企業等経営支援事業	観光商工課	新規
商店街等振興計画推進事業	観光商工課	継続
周遊促進事業	観光商工課	新規
経済活性化対策事業	観光商工課	新規

改訂後

(16) 施策 16：市内事業者及び商店街の活性化・担い手確保対策

商店街の活性化を図るため、空き店舗を活用し、チャレンジショップを含め新規出店等に対する支援を行うとともに、事業承継等推進事業などの活用により、商店等の後継者不足の解消を図ることで、空き店舗数の抑制を図ります。また、空き店舗情報については定期的に整理・発信を行い、市内外の事業者等への利活用を促進します。

また、市内事業者が減少している状況の中、金融機関から新たに借入を行う際の保証料の利子について自己負担が無いように補助金を創設することで、事業の維持はもちろん、発展（販路の拡大、設備増強、雇用の拡大）に繋がるように支援します。

県内でも有数の観光地である本市には年間約64万人の観光客が訪れており、2大観光地の「足摺岬」、「竜串」から中心市街地への人の流れを創出する事業展開、仕組みづくりを実施します。

施策 16 市内事業者及び商店街の活性化・担い手確保対策		
KPI（重要業績評価指標）	基準値（R1）	目標値（R6）
中心市街地空き店舗率	27%	25%
空き店舗対策事業、チャレンジショップ事業利用事業者数	3	15（累計）
中小企業等経営支援事業利用事業者数	—	50（累計）
Meji-Ca チャージ額	1億円（R2）	5億円
取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗対策 ・中心市街地の活性化対策 ・中小企業等経営支援事業 ・周遊促進事業では観光分野と連携して市内事業者や施設を周遊してもらえる企画実施 		
事業名	担当部署	事業区分
空き店舗対策事業	観光商工課	継続
チャレンジショップ事業	観光商工課	継続
中小企業等経営支援事業	観光商工課	新規
商店街等振興計画推進事業	観光商工課	継続
周遊促進事業	観光商工課	新規
経済活性化対策事業	観光商工課	新規