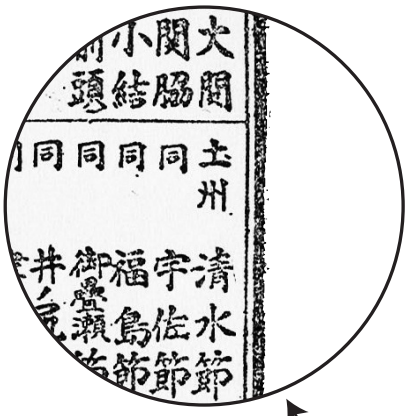
土佐宗田節 シンボルマーク デザイン

◉ロゴのコンセプト

全体のフォルムは「S」をデザイン化。「S」には3つの意味があり、
1__宗田節の「S」
2__清水節（1822年 鰹節番付で大関［1位］に選ばれた時の名前）の「S」
3__S級の「S」
上記の頭文字である「**S**」をデザイン化。

※写真参照



真ん中の「1」にも3つの意味がり、
1__生産量日本一／全国の7〜8割を生産
2__オンリーワン／宗田節に変わる節はない
3__国内随一の産地／「宗田節＝土佐清水」というくらい有名
上記の3つの意味を持つ「**1**」をデザイン化。

その「S」と「1」を組み合わせてシンボルマークにしました。
節納屋の職人さん、女工さん、漁師さんなど宗田節に携わるみなさんが誇りを持ってすばらしい仕事をしてくれているからこそ宗田節の世界で1位を確立できています。
そのみなさんの誇りを表現しました。

また、末広がりで四方に広がる形は、
もっと宗田節を世の中に知っていただきたいという願いを込めています。
「**1**」は矢印もイメージしてデザインし、人気と知名度の上昇を表現しています。

諸國鰹節番附表

1822年（文政5年）発行

◉カラー

宗田節のうまみの濃さと強い香りをイメージ。
黒は宗田節の力強さを象徴。ダンボールやラベル裏に
表示することを想定して、強い単色で視認性を高めました。