

別記2 評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体的な評価	基本的な考え方	事業目的を十分に理解し、企画運営全般を安心して任せることができる。	10
	事業の効果	魅力的な企画となっており、事業効果が見込めるか。	10
企画	的確性・実現性	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあり、事業の目的に結びつく的確かつ実現可能な企画となっているか。	10
	独創性	提案者独自のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、効果が見込める魅力的な提案となっているか。	5
	出店（店舗）の魅力	イベント出店（店舗）に魅力があり、集客力がある店舗であるか	15
会場設営・運営	安全性	新型コロナウイルス感染症への対策を踏まえ、参加者等に安心・安全に参加してもらえるような安全管理計画や運営計画、情報管理の提案がなされているか。	10
広報	的確性・実現性	事業目的を踏まえた、具体的で実現性のある広報計画となっているか。	5
	独創性	提案者独自のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、かつ、関連する事業・企画と連携させるなど、効果が期待できる内容となっているか。	5
実施面	人管理体制	適正な実施体制（責任者、人員、役割分担等）となっており、事業を確実に遂行することができるか。	5
	工程	各工程ごとに妥当な進め方や業務内容となっており、事業完了に至るまでの過程が説明されているか。	5
小計			80
事業実績	本事業と同種・類似事業の実績があるかどうか。		5
価格点	満点（15点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）		15
合計			100

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。（事業実績、価格点を除く）

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点