



行政視察内容報告書

土佐清水市議会議長
仲田 強 様

平成29年3月28日

会派名 新市民クラブ

(提出者) 氏名 武藤 清



下記のとおり報告します。

項 目	<input type="checkbox"/> 現地調査 <input type="checkbox"/> 行政視察 <input type="checkbox"/> 要請・陳情活動 <input type="checkbox"/> 研修会への参加 <input type="checkbox"/> 会議への参加
参加者	武藤 清 永野 裕夫 計 2 人
期 日	平成 29年 2月 13日 から 29年 2月 15日 まで
【概 要】(年月日・場所・内容)	
行先 / 東京都	
目的 / ①「まるごとにつぼん」(浅草)、高知市出店の観光物産PRブース ②「国民健康保険制度の理解と今後」について研修 ③高知県アンテナショップ「まるごと高知」(銀座)	
報告①「まるごとにつぼん」(浅草)高知市出店の常設ブース 東京都台東区浅草2丁目にある「東京楽天地浅草ビル」内に、平成27年12月に、全国各地の特産品や工芸品を一堂に集めた商業施設「まるごとにつぼん」がオープンした。この施設は地上13階、地下2階、5階より上にはホテル、1階～4階は(株)まるごとにつぼんが入り営業している。高知市は3階フロアに全国からの20市町村出店の1つとして、オープンと同時に月20万円でブース出展した。映像やパンフレットで観光情報を発信し、高知市内の業者の扱う加工食品や伝統工芸品など、約25品目を販売している。平成28年12月には、約68万円を売り上げ、1カ月の「自治体売上高ランキング」では初めて1位となった。 会場に行ったのは、2月13日午後4時半頃であったためか、フロアには少人数しかいなく、少し寂しい感じであったが、他市町村産品と比較しながら楽しむことができるので、結構参考になった。月額20万円の家賃に見合う地元産品の魅力があれば、出店も意義があるのかもしれない。	

【所 感】

報告②「国民健康保険制度の理解と今後」

2月14日、東京都中央区八丁堀1丁目にあるアットビジネスセンター東京駅八重洲通りにおいて、自治体経営コンサルタント、川本達志氏の講演があった。会場は、全国から議員50名余りの参加があり、熱心に聴講した。

内容は、社会保障制度の種類から始まり、医療保険の種類、国民健康保険のあゆみ、関係法令、高齢者医療の確保に関する法律、市町村国民健康保険の概要、運営、被保険者、保険給付、高額療養制度、保険財政の仕組み、保険料（税）の仕組み、国保財政の現状、療養給付費国庫負担金、財政調整基金、など多岐に渡り説明があった。

結論的には、市町村でできることは、「医療費適正化事業」の徹底しかない、との結論に至った。正にその通りだと思う。

報告③高知県アンテナショップ「まるごと高知」（銀座）

平成22年8月、東京都中央区銀座1丁目到高知県アンテナショップ「まるごと高知」がオープンしている。1階は物販、2階はレストラン「おきやく」を営業、平成28年度上期売上げは物販155,584千円、飲食85,108千円ということである。店を訪れたのは、2月14日午後5時前であったが、立て込むという程ではないが、それなりにお客が入っていた。東京銀座でこのような店があると高知県関係者や、関心のある東京在住者は、大変興味があるのではないかと想像するところである。