

第1号様式（第4条関係）

平成30年8月13日

幡多広域市町村圏事務組合  
組合長 中 平 正 宏 様

補助事業者名 幡多広域水産株式会社  
(住所) 〒787-0776  
四万十市上ノ土居 1544 番地  
代表者職・氏名 代表 幡 多 広 域 (印)

幡多広域ふるさと市町村圏基金活用事業補助金交付申請書

平成30年度において、下記の事業を実施したいので、幡多広域ふるさと市町村圏基金活用事業補助金交付要綱第4条により、補助金100,000円の交付を申請します。

記

1 事業区分（該当事業の□欄にレ印を付してください。）

- 大型客船入港歓迎式支援事業  
 市町村連携イベント等支援事業  
 幡多広域特産品等県外発信支援事業

事業名：外食ビジネス週間 2018 第6回日本全国津々浦々名産品・特産品展 in 関西

2 事業の目的

「外食ビジネスウィーク 2018 第6回日本全国名産品・特産品展 in 関西」に出展し、参加事業者やバイヤー等の来場者に対して、主力商品である〇〇〇〇、△△△△及び□□□□を宣伝広告することによって、新規取引先の開拓を目指す。

具体的には、商談件数10件、サンプル送付件数20件を当面の目標とし、年内には新規取引先5件の開拓を目標とする。

3 事業実施（又は予定）年月日（着手から完了）

平成30年9月10日（月）～平成30年10月31日（水）

4 添付書類

- (1) 市町村税の納税証明  
(2) 住民票（個人事業者の場合）  
(3) 商業登記簿に係る登記事項証明書（法人の場合）  
(4) 開催概要及び出展要項（イベントの概要、主催者及び出展料がわかるもの）  
(5) 複数の団体の連携が分かる書類（市町村連携イベント等支援事業の場合）

5 収支予算書

(1) 収入の部

(単位：円)

区 分	予 算 額	備 考
組合補助金	100,000	幡多広域ふるさと市町村圏基金活用事業補助金
市町村補助金	0	
試食品収入	18,000	
自主財源 (一般財源)	53,462	自己資金
計	171,462	

(2) 支出の部

(単位：円)

区 分 (節区分)	予 算 額	積算根拠	備 考
出展料	50,000	1 小間：50,000 円	
小間装飾費	17,280	サイン・装飾ボード (2 枚)：7,560 円 商品説明用パネル (3 枚)：9,720 円	
備品借上料	6,000	冷蔵ショーケース 1 台 冷凍ショーケース 1 台 6,000 円	期間分
輸送費	11,988	機材・商品送料：5,994 円×2 個口	
宿泊交通費	79,120	パック料金：38,600 円 電車賃：160 円×3 往復 960 円	2 名分
消耗品費	6,588	試食提供用消耗品：1,728 円 パンフ印刷代：4,860 円	皿・フォーク 増刷分
光熱費	486	光熱費：486 円	
計	171,462		

予算議決日 (又は議決予定日)	平成 30 年 6 月 5 日取締役会提出
-----------------	-----------------------

上記内容については、原本と相違ないことを証明します。

平成 30 年 8 月 13 日

補助事業者名 幡多広域水産株式会社

代表者職・氏名 代表 幡 多 広 域 (印)

6 事業実施計画書

事業区分	<input type="checkbox"/> 大型客船入港歓迎式支援 <input type="checkbox"/> 市町村連携イベント等支援 <input checked="" type="checkbox"/> 幡多広域特産品等県外発信支援	補助事業者 (事業実施主体)	幡多広域水産株式会社				
事業名	外食ビジネス週間 2018 第6回日本全国津々浦々名産品・特産品展 in 関西						
箇所名 (開催場所)	インテックス大阪						
現状及び課題							
<p>原材料の高騰に伴う経費の増大により、利益率が悪化しつつあり、今後も同様な傾向が継続すれば、いずれ経営が不安定となりかねない状況である。</p> <p>このため、主力商品である〇〇〇〇、△△△△及び□□□□の販路の拡大が急務であり、営業活動の強化などテコ入れを図っているが、特に関西圏での販路開拓が思うように進捗していない。</p>							
事業の目的							
<p>「外食ビジネスウィーク 2018 第6回日本全国名産品・特産品展 in 関西」に出展し、参加事業者やバイヤー等の来場者に対して、主力商品である〇〇〇〇、△△△△及び□□□□を宣伝広告することによって、新規取引先の開拓を目指す。</p> <p>具体的には、商談件数 10 件、サンプル送付件数 20 件を当面の目標とし、年内には新規取引先 5 件の開拓を目標とする。</p>							
事業の内容							
<p>次の展示会に出展する。</p> <p>①名 称：外食ビジネス週間 2018 第6回日本全国津々浦々名産品・特産品展 in 関西</p> <p>②主 催 者：外食ビジネス週間実行委員会</p> <p>③期 間：平成 30 年 9 月 29 日～平成 30 年 9 月 30 日</p> <p>④出展者数：300 社 (予定)</p> <p>⑤来場者数：30,000 人 (予定)</p> <p>⑥小 間 数：1 小間</p>							
実施に関する調整・留意事項等							
上ノ土居水産株式会社との連携出店 (隣接ブース)。							
予算議決時期		平成 30 年 6 月 5 日取締役会提出					
総事業費	補助対象 経 費	財源内訳				その他 経 費	摘 要
		組 合 補助金	市 等 補助金	その他	自 主 財 源		
171,462 円	153,462 円	100,000 円	0 円	0 円	53,462 円	0 円	
実施期間		事業着手：平成 30 年 9 月 10 日 事業完了：平成 30 年 10 月 31 日					
担当部署及び担当者		所 属：販売促進G 担当者職・氏名：主任 幡多 クリーン T E L：0880-31-2600 F A X：0880-31-2626 E-mail：hatamap2600@city.nakamura.kochi.jp					