

基本目標①「基幹産業の復興により安定及び新たな雇用を創出する」

(6) 施策6：原木生産の拡大

林業就業者数の減少に伴い、原木生産量が減少することを抑止するために、機械を活用した生産性・効率性の向上や森林組合の経営支援を行います。

また、林業就業者の人材育成にも力を入れ、小規模でも始められる林業パッケージの施策を行うなど、技術と人材の両分野の育成向上の取組を推進します。

少子高齢化等による人口の減少及び収益性の低さ等による林業就業者数の減少に対応するため、高性能林業機械の導入、「森の工場」による生産の集約化と効率化を推進し、状況に応じて間伐と皆伐を組み合わせることで生産性を向上させるなど、原木の生産・安定供給体制を整備します。

また、森林所有者に対して施業を提案する「森林施業プランナー」の活用や、森林整備の中核的な担い手である森林組合の経営改善を支援するとともに、効率的な生産システムを担える林業就業者の確保と技術力の向上に取り組んでいきます。

さらには、新たな林業の担い手確保及び原木生産のすそ野を広げるため、小規模林業を実践する方を対象に森林施業及び林業機械のレンタルなどの支援を実施するとともに、県が平成27年4月に開校した「林業学校」卒業生へのPR、UJIターン者説明会に参加するなど、即戦力となる林業の担い手や将来の林業や木材産業の経営を担う人材確保を行います。

施策6		原木生産の拡大	
KPI（重要業績評価指標）		基準値	目標値（H31）
認定済「森の工場」の面積		925ha（H24）	1,845ha
原木生産量		1.5万m ³ （H23～H25平均）	2.5万m ³
林業総生産額等		6.09億円 （H22～H24平均）	7.5億円
林業就業者数		57人 （H23～H25平均）	62人
林業機械をレンタルし小規模林業活動に携わった人数		－（H26）	4人
市産材住宅建築助成事業利用者		7人（H26）	15人
取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・森の工場の推進 ・生産性の向上と原木の増産 ・小規模林業活動の推進 ・市産材利用の促進 			
事業名	担当部署	事業区分	
森の工場活性化対策事業	農林水産課	継続	
原木増産支援事業	農林水産課	新規	
緊急間伐総合支援事業・原木増産支援事業	農林水産課	継続	
市産材住宅建築助成事業	農林水産課	継続	

(6) 施策6：原木生産の拡大

林業就業者数の減少に伴い、原木生産量が減少することを抑止するために、機械を活用した生産性・効率性の向上や森林組合の経営支援を行います。

また、林業就業者の人材育成にも力を入れ、小規模でも始められる林業パッケージの施策を行うなど、技術と人材の両分野の育成向上の取組を推進します。

少子高齢化等による人口の減少及び収益性の低さ等による林業就業者数の減少に対応するため、高性能林業機械の導入、「森の工場」による生産の集約化と効率化を推進し、状況に応じて間伐と皆伐を組み合わせることで生産性を向上させるなど、原木の生産・安定供給体制を整備します。

また、森林所有者に対して施業を提案する「森林施業プランナー」の活用や、森林整備の中核的な担い手である森林組合の経営改善を支援するとともに、効率的な生産システムを担える林業就業者の確保と技術力の向上に取り組んでいきます。

さらには、新たな林業の担い手確保及び原木生産のすそ野を広げるため、小規模林業を実践する方を対象に森林施業及び林業機械のレンタルなどの支援を実施するとともに、県が平成27年4月に開校した「林業学校」卒業生へのPR、UJIターン者説明会に参加するなど、即戦力となる林業の担い手や将来の林業や木材産業の経営を担う人材確保を行います。

施策6		原木生産の拡大	
KPI（重要業績評価指標）		基準値	目標値（H31）
認定済「森の工場」の面積		925ha（H24）	1,845ha
原木生産量		1.5万m ³ （H23～H25平均）	2.5万m ³
林業総生産額等		6.09億円 （H22～H24平均）	＝
林業就業者数		57人 （H23～H25平均）	62人
林業機械をレンタルし小規模林業活動に携わった人数		－（H26）	4人
市産材住宅建築助成事業利用者		7人（H26）	15人
取組内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・森の工場の推進 ・生産性の向上と原木の増産 ・小規模林業活動の推進 ・市産材利用の促進 			
事業名	担当部署	事業区分	
森の工場活性化対策事業	農林水産課	継続	
原木増産支援事業	農林水産課	新規	
緊急間伐総合支援事業・原木増産支援事業	農林水産課	継続	
市産材住宅建築助成事業	農林水産課	継続	

改訂前

(24) 施策 24：商店街の活性化・担い手確保対策

商店街の活性化を図るため、空き店舗を活用し、チャレンジショップを含め新規出店等に対する支援を行うとともに、事業承継等推進事業などの活用により、商店等の後継者不足の解消を図ることで、空き店舗数増大の抑制を図ります。また、空き店舗情報については定期的に整理・発信を行い、市内外の事業者等への利活用を促進します。

商店街に人を呼び込む施策として、「土曜夜市」や「天神バックストリートイルミネーション」など、既存イベントのブラッシュアップを行うほか、既存商店街の枠組みを超え、中心市街地全体で連携した取組を促進することなどにより、集客力を高め、市街地全体の活性化を図ります。また、県内でも有数の観光地である本市には年間約 70 万人の観光客が訪れており、2大観光地の「足摺岬」、「竜串」から中心市街地への人の流れを創出する事業展開、仕組みづくりを実施します。

これらの取組により、近隣市に奪われた本市の商圏の回復に努めます。

施策 24 商店街の活性化・担い手確保対策		
KPI (重要業績評価指標)	基準値 (H26)	目標値 (H31)
中心市街地空き店舗率	20% (18/90)	27% (41/155)
空き店舗対策事業、チャレンジショップ事業及び事業承継等推進事業利用者数	—	延べ 2 店舗
取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗対策 ・中心市街地の活性化対策 		
事業名	担当部署	事業区分
空き店舗対策事業	観光商工課	継続
チャレンジショップ事業	観光商工課	新規
事業承継等推進事業	観光商工課	新規
移住促進と連携した商店街の活性化	観光商工課 企画財政課	新規
中心市街地の核となる集客力のある店舗を整備し観光客の誘客	観光商工課	継続
空き店舗情報を整理し、市内外の商工業者へ情報提供	観光商工課	新規
商工会議所や行政のフォローアップの基に、各個店の経営戦略に基づいた事業計画の策定と、その実施により個店の集客力アップ	観光商工課	新規
土佐清水市プレミアム付商品券発行事業	観光商工課	新規

改訂後

(24) 施策 24：商店街の活性化・担い手確保対策

商店街の活性化を図るため、空き店舗を活用し、チャレンジショップを含め新規出店等に対する支援を行うとともに、事業承継等推進事業などの活用により、商店等の後継者不足の解消を図ることで、空き店舗数増大の抑制を図ります。また、空き店舗情報については定期的に整理・発信を行い、市内外の事業者等への利活用を促進します。

商店街に人を呼び込む施策として、「土曜夜市」や「天神バックストリートイルミネーション」など、既存イベントのブラッシュアップを行うほか、既存商店街の枠組みを超え、中心市街地全体で連携した取組を促進することなどにより、集客力を高め、市街地全体の活性化を図ります。また、県内でも有数の観光地である本市には年間約 70 万人の観光客が訪れており、2大観光地の「足摺岬」、「竜串」から中心市街地への人の流れを創出する事業展開、仕組みづくりを実施します。

これらの取組により、近隣市に奪われた本市の商圏の回復に努めます。

施策 24 商店街の活性化・担い手確保対策		
KPI (重要業績評価指標)	基準値 (H26)	目標値 (H31)
中心市街地空き店舗率	20% (18/90)	25% (37/147)
空き店舗対策事業、チャレンジショップ事業及び事業承継等推進事業利用者数	—	延べ 2 店舗
取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗対策 ・中心市街地の活性化対策 		
事業名	担当部署	事業区分
空き店舗対策事業	観光商工課	継続
チャレンジショップ事業	観光商工課	新規
事業承継等推進事業	観光商工課	新規
移住促進と連携した商店街の活性化	観光商工課 企画財政課	新規
中心市街地の核となる集客力のある店舗を整備し観光客の誘客	観光商工課	継続
空き店舗情報を整理し、市内外の商工業者へ情報提供	観光商工課	新規
商工会議所や行政のフォローアップの基に、各個店の経営戦略に基づいた事業計画の策定と、その実施により個店の集客力アップ	観光商工課	新規
土佐清水市プレミアム付商品券発行事業	観光商工課	新規